



0221.169 543 45

Briefingleitfaden: Website-Konzeption | Seite 1

Firma:
Name:
Vorname:
Position:

Straße:
PLZ, Ort:
Telefon:
Telefax:
E-Mail:

Gibt es bereits eine Domain?

- Ja: www.
Nein

Alter Ihrer Zielgruppe?

von bis Jahre

Verfügen Sie bereits über einen Internetanschluss?

- Ja lokaler Pc Netzwerk
Nein

Welche geografische Ausweitung soll Ihr Internetauftritt haben?

- lokal / regional
deutschlandweit
europaweit
weltweit

Was wünschen Sie?

- Neugestaltung
Relaunch, Re-Design
Erweiterung des Internetauftritts

In welchen Sprachfassungen soll Ihr Internetauftritt umgesetzt werden?

- deutsch
englisch
französisch
sonstige

Wie umfangreich soll Ihr Projekt sein?

- Webvisitenkarte (1 Seite)
Businesspage (2-5 Seiten)
Website medium (6-20 Seiten)
Website kompakt (> als 20 Seiten)
noch ungewiss

Welche Produkte oder Dienstleistungen bieten Sie an?

Form lines for products/services

Welche Ziele verfolgen sie mit Ihrem Internetauftritt?

- Firmenpräsentation
Informationsportal
eCommerce
Sonstige:

Wer sind Ihre direkten Wettbewerber?

Form lines for competitors

Was unterscheidet Sie von Ihren Wettbewerbern (USP)?

Form lines for USP

Wie ist Ihre Zielgruppe definiert?

Form lines for target group

Der Internetauftritt ...

- ... muss dem Corporate Design unterliegen.
... soll sich an das Corporate Design anlehnen.
... darf unabhängig vom Corporate Design sein.



Briefingleitfaden: Website-Konzeption | Seite 2

Sind Besonderheiten bei der Gestaltung zu beachten, wie z. B. Barrierefreiheit etc.?

Four horizontal lines for text input.

Nennen Sie bitte einige Beispiele von gelungenen Internetauftritten (z. B. die von Wettbewerbern, mit Begr.)

Five horizontal lines for text input.

Welche Kommunikationsmaßnahmen verwenden Sie bisher? (z. B. Prospekte, Broschüren, Kataloge, Mailings etc.)

Five horizontal lines for text input.

Welches Budget haben Sie für Ihren Internetauftritt vorgesehen?

- Radio button options for budget ranges: 1.000 bis 2.500 EUR, 2.500 bis 5.000 EUR, 5.000 bis 10.000 EUR, 10.000 bis 20.000 EUR, > als 20.000 EUR, noch ungewiss

Wie oft sollen die Inhalte aktualisiert werden?

- Radio button options for update frequency: täglich, wöchentlich, monatlich, 1/4 jährlich, 1/2 jährlich, jährlich, nach Bedarf

An welchen Zusatzleistungen sind Sie interessiert?

- Radio button options for additional services: Content Management System, Online-Shop, Online-Spiele, Newsletter, Datenbankanwendungen, Bannerwerbung, sonstige Marketingaktivitäten, keine

Wie sollen die Inhalte Ihres Internet-auftritts gepflegt werden?

- Radio button options for content maintenance: durch einen internen Mitarbeiter, durch ein externes Unternehmen, durch ein CM-System, Sami:sign soll die Pflege übernehmen, Wir wünschen eine Schulung der Mitarbeiter/innen.

Welche Materialien liegen Ihnen vor?

- Radio button options for materials: Firmenlogo auf Papier, Firmenlogo - digital (ai, eps, tif, etc.), Corporate Design - Style guide, Printprodukte, Fotos auf Papier, Fotos - digital, Texte auf Papier, Texte - digital, sonstiges Material

Ist Qualität ausreichend und haben Sie die Rechte an den Materialien?

- Radio button options: Ja, Nein

Bis wann soll das gesamte Projekt realisiert werden?

Two horizontal lines for text input.

Bis wann würde uns das vollständige und fehlerfreie Material vorliegen?

Two horizontal lines for text input.