



0221.169 543 45

SAMI:SIGN
media gmbh

Briefingleitfaden: Checkliste Logo

Firma: _____

Name: _____

Vorname: _____

Position: _____

Straße: _____

PLZ, Ort: _____

Telefon: _____

Telefax: _____

E-Mail: _____

Das Logo ist als wichtigstes Element des Corporate Designs (CD) anzusehen. Daher sollte auf dessen Gestaltung großer Wert gelegt werden. Ihr Logo wird Sie schließlich einige Jahre im Unternehmen begleiten, bevor es eine Auffrischungskur erhält. Jedoch bis zu diesem Zeitpunkt, muss sich Ihr Logo auf dem Markt etablieren.

Ein konkretes Briefing stellt dabei die Grundlage für eine erfolgreiche Logogestaltung dar. Mit diesem Briefing können Sie im Vorfeld eventuelle Missverständnisse und Probleme gezielt minimieren und somit effektiv Ihre Kosten senken.

Gibt es bereits ein klar definiertes Unternehmens-Logo?

Ja Nein

Welcher Gesamteindruck vermittelt?

Welche Aussage soll das Logo suggerieren?

Welche Zielgruppe verfolgen Sie?

Identifiziert sich Ihr Unternehmen mit dem bisherigen Logo?

Ja Nein

Welchen Aufmerksamkeitsfaktor besitzt Ihr Logo?

Lässt sich Ihr Logo in allen Medien anwenden (Print, Online und Offline)?

Ja Nein

Bleibt die Aussagekraft des Logos auch bei einer S/W-Reproduktion bestehen?

Ja Nein

Ist Ihr Logo skalierbar und in einer verkleinerten Darstellung noch gut lesbar?

Ja Nein

Zeigt Ihr Logo eine klare Trennung / einen Kontrast zu den einzelnen Elementen?

Ja Nein

Besitzt Ihr Logo einen klaren Wiedererkennungseffekt?

Ja Nein

Ist Ihr Logo auch auf einem Fax noch erkennbar?

Ja Nein

Wie ist die Farbigkeit Ihres Logos?

- einfarbig
 zweifarbig
 dreifarbig
 mehr Farben

Wird Ihr Logo durch einen Slogan/Claim unterstützt?

Ja
 Nein

Welches Budget ist/war für Ihre Logo-Gestaltung verfügbar?
